



Pressemitteilung Nr. 89/2005 vom 2.11.2005

Neuer Baustein für den virtuellen Campus:

Weiteres Internet-Café wird eröffnet

Schnellen und unkomplizierten Zugang zum Internet bietet Studierenden der Universität Stuttgart nun auch auf dem Campus Vaihingen ein Internet-Café. „Dies ist ein weiterer Baustein auf dem Weg zum virtuellen Campus“, sagt dazu Uni-Rektor Prof. Dieter Fritsch, der die neue Einrichtung in der studentischen Begegnungsstätte Unithekle gemeinsam mit Hans-Dieter Wysuwa, dem Geschäftsführer von Fujitsu Siemens Deutschland, am Dienstag, den 8. November offiziell eröffnen wird. **Medien-Vertreter/innen sind dazu herzlich eingeladen.**

Zeit: 8. November, 12.00 Uhr

Ort: Vaihingen, Unithekle, Allmandring 17

Fujitsu Siemens hat im Rahmen einer Kooperation mit der Uni Stuttgart für die neue Einrichtung fünf Rechner mit 19-Zoll-Flachbildschirmen zur Verfügung gestellt, die jährlich erneuert werden. Zugang haben Studierende und Mitarbeiter der Uni Stuttgart mit einem gültigen e-mail-account, der vom Uni-Rechenzentrum ausgegeben und verwaltet wird. Das neue Internet-Café ist in der studentischen Begegnungsstätte Unithekle unterbracht, die Architekturstudenten unter dem Projektnamen „Unitop“ im Jahr 2002 unter Anleitung des Architekturprofessors Peter Hübner in Eigenarbeit erstellt hatten. Das Internet-Café ist – wie auch das Unithekle – montags bis freitags von 18.00 Uhr bis 0.30 Uhr und sonntags von 20.00 Uhr bis 0.30 Uhr geöffnet. Daran gedacht ist, auch Studenten benachbarter Hochschulen wie der Hochschule der Medien, den Zugang zu ermöglichen.

Dies ist bereits das zweite Internet-Café an der Universität Stuttgart. Im Dezember 2000 konnte das erste im Uni-Bereich Stadtmitte im Gebäude Keplerstraße 17 eröffnet werden, für das IBM als Hauptsponsor gewonnen werden konnte. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.uni-stuttgart.de/uni-kurier/uk87/nachrichten/nb8a.html.

Die Universität Stuttgart fördert virtuelle Angebote in der Lehre und deren Nutzungsmöglichkeiten durch die Studierenden auf vielfältige Weise. Schon 2001 entwickelte sie ein Konzept, mit dem sie den Einsatz neuer Medien in der ganzen Breite universitärer Lehre förderte. Für ihr e-Learning-Konzept „Campus-online education: Neue Medien und Medienkompetenz für die gesamte Universität“ erhielt die Uni Stuttgart erst kürzlich den mit 25.000 Euro dotierten MedidaPrix 2005 (www.uni-stuttgart.de/aktuelles/presse/2005/72.html). Ein weiteres Projekt unter dem Namen „Notebooks4Students“ ermöglicht Studierenden der Uni Stuttgart und der Nachbarhochschulen sowie Mitarbeitern den Erwerb von Notebooks zu attraktiven Konditionen: www.uni-stuttgart.de/notebooks.

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Keplerstraße 7
70174 Stuttgart
Tel. (0711) 121-2297, -2176, -2155; Telefax 121-2188
e-mail: presse@uni-stuttgart.de

